

# Магістерське дослідження

- 05** Магістр — це дослідник 16
- 06** Вибір теми 16
- 07** Корисні запитання 16
- 08** Колективна магістерська робота 17
- 09** Характеристики теми 18
- 10** Дослідницьке запитання 19
- 11** Дослідницька проблема 20
- 12** Дослідницька проблема vs практична проблема 20
- 13** Об'єкт дослідження 21
- 14** Хронологічні та територіальні межі 22
- 15** Дослідження конкретного прикладу (Case Study) 23

- 16** Предмет дослідження 23
- 17** Співвідношення об'єкта і предмета 24
- 18** Структура дослідження 24
- 19** Міждисциплінарність дослідження 25
- 20** Джерела 26
- 21** Робота із джерелами 27
- 22** Методи дослідження 28
- 23** Загальнонаукові методи в дослідженні графічного дизайну (вибрані) 29
- 24** Методологія візуальних студій (вибрані теорії) 30
- 25** Емпіричні методи 32
- 26** Опитування 33
- 27** Інтерв'ю з автором 34
- 28** Інтерв'ю з користувачем 35
- 29** Спостереження 36
- 30** Тестування прототипів 37
- 31** Експеримент 37
- 32** Дослідницька етика 38
- 33** Написання тексту магістерського дослідження 39
- 34** Етапи роботи над текстом 39
- 35** Прокрастинація 40
- 36** Апробація магістерського дослідження 41

# 05

## Магістр — це дослідник

Дослідження є основою магістерської роботи. Воно може мати різні форми, але це завжди постановка запитань, які розвивають чи підважують теорії та практики дизайну, це розв'язання проблем, які відкривають шлях до інновацій. Результати магістерського дослідження впроваджуються на практиці, вони є основою для дизайнерського чи ілюстраторського проєкту на завершальному етапі навчання. Але дослідження також має бути самодостатнім і корисним для професійної спільноти, яка може інтерпретувати й застосувати його по-своєму.

# 06

## Вибір теми

Тема магістерського дослідження залежить від індивідуального досвіду й зацікавлень. Викладачі не визначають тематику робіт, вони допомагають студентові **самостійно** це зробити. В одних випадках це означає сфокусуватися, в інших — навпаки, поглянути ширше. Коли зацікавлень надто багато, а портфоліо демонструє різний досвід у дизайні та ілюстрації, потрібно концентруватися та шукати глибину. Коли ж знання та професійна майстерність надто вузькі — потрібно виходити за рамки й шукати нові концептуальні горизонти. Цим пошукам присвячений перший семестр магістерського навчання. Студенти читають фахову літературу, вивчають доступні тексти та відео в інтернеті, консультуються з професіоналами, готують презентації, дискутують з колегами-магістрами. Головний парадокс цього семестру такий: для того, щоб знайти тему дослідження, потрібно провести дослідження.

# 07

## Корисні запитання

На вибір теми магістерської роботи впливає багато чинників, але спочатку бажано знайти відповіді на три запитання.



Приклад діаграми

**Перше:** чи тема ґрунтується на моїх сильних сторонах, успішному досвіді, на тому, що я знаю найкраще? Стислий термін виконання роботи не дозволить оволодіти великою кількістю нових знань, часу вистачить лише на вдосконалення і поглиблення вже наявних.

**Друге:** чи тема дає натхнення, чи це саме те, що я хочу робити далі? Можлива ситуація, коли є вміння й досвід у певній ділянці, але нема бажання цим займатися, або навпаки — знань ще недостатньо, але це те, що точно цікаво робити.

**Третє:** якою є кон'юнктура професії чи суспільний запит, чи тема актуальна сьогодні, чи буде актуальна через кілька років? Якщо магістерська робота має бути цікавою і корисною іншим, а також трампліном для нових професійних успіхів, варто це з'ясувати. Кращі магістерські роботи, здебільшого, дають впевнену позитивну відповідь на всі три запитання.

Добрі роботи можуть на початку викликати сумніви лише щодо одного з трьох (потрібно докласти зусиль, щоб це виправити). Якщо виникають сумніви щодо двох або всіх — потрібно шукати іншу тему. До кожного запитання можна застосувати шкалу оцінювання від одного до десяти, тоді найкращий варіант теми наблизитиметься до тридцяти (це можна візуалізувати за допомогою діаграми).

## 08

### Колективна магістерська робота

В окремих випадках магістерська робота може бути колективним (у т. ч. й міждисциплінарним) проектом, над яким працює команда фахівців. Робота магістра-дизайнера тут є лише його частиною. Це може бути нагодою долучитися до цікавої справи, однак успіх залежатиме від кількох чинників. По-перше, **обсяг** має бути відповідним для магістерської роботи — не замалий, щоб можна було проявити себе, але й не надто великий, щоб